



Tema	Cybergrooming – Manipolazione pericolosa	
Tempo necessario	2 lezioni à 45' o 1 lezione à 90'	
Materie	<ul style="list-style-type: none">› Uomo e ambiente› Italiano› Informatica	
Metodi	<ul style="list-style-type: none">› Attività individuale› Attività in piccoli gruppi di sole ragazze, di soli ragazzi (da 4 a 6 allieve/allievi)› Condivisione nel gruppo classe› Spunti da parte dell'insegnante	
Impiego dell'unità per trattare i temi seguenti	<ul style="list-style-type: none">› Comportamento in internet› Comportamento nei media sociali› Acquisizione di sicurezza in se stessi› Acquisizione di competenze comunicative› Acquisizione di competenze operazionali <ul style="list-style-type: none">› Attività da integrare in una giornata a progetto <ul style="list-style-type: none">› Insegnamento in gruppi misti› Insegnamento in gruppi composti di sole ragazze / di soli ragazzi	
Materiale	<ul style="list-style-type: none">› Scheda «Scrivere un messaggio»› Scheda con due esempi concreti, uno di una ragazza, l'altro di un ragazzo› Scheda con proposte e soluzioni› Lucidi con alcuni spunti per l'insegnante› Informazioni d'approfondimento	<ul style="list-style-type: none">Scheda NM CG 5Scheda NM CG 6, 7Scheda NM CG 8Scheda NM CG 9-12PDF



**Obiettivi**

1. Sensibilizzare sul cybergrooming
2. Riflettere sulle strategie di manipolazione
3. Acquisire nuovo sapere sul cybergrooming

Ulteriori informazioni

Gli insegnanti hanno la possibilità di documentarsi sull'argomento leggendo il testo «Informazioni di approfondimento: cybergrooming», scaricabile in formato PDF dal sito www.be-freelance.ch.

Preparazione

- › Fotocopiare la scheda **NM | CG | 5** per ogni allieva e allievo
- › Preparare il foglio n. 1 per la flip chart
- › Fotocopiare le schede **NM | CG | 6** per ogni allieva e **NM | CG | 7** per ogni allievo
- › Fotocopiare la scheda **NM | CG | 8** per il gruppo classe
- › Preparare i lucidi **NM | CG | 9 - 12**
- › Preparare il proiettore o il beamer
- › Leggere il documento
«Informazioni d'approfondimento: cybergrooming» **NM | CG | FW**

Svolgimento/Moduli
 Input

 Attività di gruppo

 Gruppo classe

Tempo	Temi/Incarichi	Metodo/Forma	Materiale/Suggerimenti
10'	Tema: presentare il termine cybergrooming e gli obiettivi	Gruppo classe	
30'	Scrivere i messaggi Cercare i motivi	Attività individuale Gruppo classe Sensibilizzazione	› Scheda NM CG 5 › Foglio per flip chart
20'	Come fanno gli autori di cybergrooming ad avere successo con i giovani? Studio dei casi concreti	Gruppi formati di sole ragazze, di soli ragazzi Riflessione	› Schede NM CG 6, 7 › Scheda NM CG 8
25'	Condivisione	Gruppo classe	› Informazione di approfondimento NM CG IdA
10'	Che cosa dicono gli esperti? Consolidamento degli obiettivi	Gruppo classe, spunti da parte dell'insegnante	› Ludici NM CG 9 - 12 › Informazione d'approfondimento NM CG IdA





Svolgimento

Tema: presentare il termine «cybergrooming» e gli obiettivi (5')

Sensibilizzazione sull'adescamento e sulle strategie di adescamento

(attività in gruppi di due allieve e allievi, 25')

- Ogni allieva/o compila la scheda **NM | CG | 5** e lascia un segno di riconoscimento sulla prima linea (5').
- L'insegnante raccoglie le schede e, subito dopo, le ridistribuisce consegnando i fogli agli allievi senza mostrare loro le annotazioni. Nel caso in cui un'allieva o un allievo avesse ricevuto la propria scheda, la scambia con la vicina di banco o il vicino di banco.
- Ognuna/o legge il profilo della scheda e scrive un messaggio possibilmente convincente. L'obiettivo è di ottenere una risposta (10').
- Alla fine, i fogli vengono lasciati sul banco e ogni allieva/o va alla ricerca della sua scheda. Dopo aver letto il messaggio, ognuna/o decide se rispondere al messaggio (5').

Domande (10'):

1. Chi ha deciso di rispondere al messaggio? Perché?

Due allieve/i leggono ad alta voce i loro esempi e spiegano perché il messaggio li ha incuriositi. Un'allieva o un allievo annota i motivi sul foglio per flip chart.

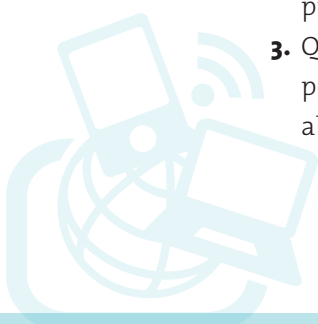
2. Chi ha deciso di non rispondere al messaggio? Perché?

Due allieve/i leggono ad alta voce i loro esempi e spiegano perché il messaggio non li ha incuriositi. Un'allieva o un allievo annota i motivi sul foglio della flip chart.

Acquisizione di sapere intorno al tema cybergrooming

(Gruppi composti di sole ragazze, di soli ragazzi, 4-6 per gruppo, 20')

- Ogni alunna riceve le schede **NM | CG | 6 e 8**.
- Ogni alunno riceve le schede **NM | CG | 7 e 8**.
- 1. Attività individuale. Ogni allieva/o legge il caso concreto e cerca i motivi per cui una ragazza o un ragazzo dovrebbe rispondere al messaggio. Quando e perché dovrebbero suonare i campanelli di allarme? Prendere appunti sulla scheda **NM | CG | 8** al punto 1 (5').
- 2. Condivisione nel gruppo. Scrivere i motivi per cui una ragazza/un ragazzo risponderrebbe o non risponderrebbe a un messaggio sulla scheda **NM | CG | 8** al punto 2 (5').
- 3. Questo esempio potrebbe essere vero? Quali altre strategie di adescamento potrebbe adottare un autore di cybergrooming per avere successo? Annotare altre possibili strategie sulla scheda **NM | CG | 8** al punto 3 (10').





... Svolgimento

Condivisione intorno al tema cybergrooming

- (gruppo classe, 25')
- Le ragazze leggono ai ragazzi il loro caso concreto. Ogni gruppo presenta i risultati della sua attività:
 1. Motivi per rispondere o per non fidarsi
 2. Quali strategie di adescamento adottano gli autori di cybergrooming?
 - Discussione con il gruppo classe: L'autore di cybergrooming avrebbe avuto successo anche con i ragazzi?

 - I ragazzi leggono alle ragazze il loro caso concreto. Ogni gruppo presenta i risultati della sua attività:
 1. Motivi per rispondere o per non fidarsi
 2. Quali strategie di adescamento adottano gli autori di cybergrooming?
 - Discussione con il gruppo classe: L'autore di cybergrooming avrebbe avuto successo anche con le ragazze?

Consolidamento degli obiettivi, spunti da parte dell'insegnante:

Che cosa dicono gli esperti?

- (gruppo classe, 10')
1. Si parla di cybergrooming quando un adulto, in maniera mirata e a scopo sessuale, adesci bambini o adolescenti mediante internet (lucido **NM | CG | 9**)
 2. Gli autori si servono di strategie di adescamento (lucido **NM | CG | 10**)
 3. Gli autori utilizzano strategie di manipolazione (lucido **NM | CG | 11**)
 4. Gli autori sono mossi da interessi sessuali (lucido **NM | CG | 12**)
- Le allieve e gli allievi paragonano le affermazioni dell'insegnante con le annotazioni sul foglio per flip chart o sulla scheda di lavoro **NM | CG | 8**.





(Scheda da fotocopiare)

Nuovi media

Cybergrooming

Scrivere un messaggio



NM | CG | 5

Scrivere un messaggio

Scolara o scolaro 1

Il mio simbolo:

Sono femmina maschio

La mia età:

La mia musica preferita:

Il mio film preferito:

La mia trasmissione televisiva preferita:

Il mio libro preferito:

Il mio hobby:

Il mio sport preferito:

Il mio idolo:

Scolara o scolaro 2

Hai 10 minuti di tempo.

Ora conosci il suo profilo:

Scrivile/scrivigli un messaggio.

Il tuo obiettivo è di scrivere un messaggio talmente accattivante che la ragazza o il ragazzo si senta quasi in obbligo di risponderti.

Scolara o scolaro 1

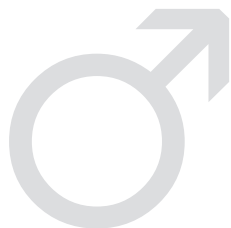
Io risponderei. Io non risponderei.



A.M., 38 anni, è stato condannato a una pena detentiva di 18 mesi perché ha convinto due ragazze di 12 e 15 anni a posare nude davanti alla webcam accesa. In seguito, ha pubblicato le immagini su internet in una rete pedopornografica.

L'autore ha analizzato i profili Facebook di ragazzi e ne ha elaborato uno che rispondeva al nome di «Alex18»:

«Ciao, forse sei sorpresa di ricevere questo messaggio. Ho iniziato da poco una pratica professionale presso l'agenzia di moda FRIDAY. Le tue immagini sono molto belle. In questo momento stiamo cercando delle modelle per un fotoromanzo. Sei davvero molto carina. Se hai voglia di apparire sulla rivista settimanale FRIDAY, mandaci un paio di tue foto che ti ritraggono in bikini o in costume da bagno – la storia è ambientata in spiaggia – al seguente indirizzo di posta elettronica. Mi farò ancora vivo se sarai scritturata. :)) Alex»



H.R., 54, è stato condannato a 5 anni di detenzione perché ha commesso abusi sessuali su 15 ragazzi di età compresa tra i 12 e i 15 anni.

Per adescare i giovani, l'autore ha creato un profilo Facebook con il nome «Laura15».

Grazie a questo profilo Facebook è riuscito ad adescare più di 40 giovani uomini. Ad ognuno ha inviato foto su cui «Laura» posava nuda e ha invitato i ragazzi ad inviargli a loro volta immagini su cui erano ritratti nudi o video pornografici. Un giovane ha affermato di avergli mandato una sua foto per divertimento. Non appena l'uomo riceveva le immagini, le usava per ricattare gli adolescenti, scrivendo loro che le avrebbe inviate alla scuola, agli amici o al datore di lavoro se le vittime non gli avessero mandato altre foto o avessero rifiutato di incontrarlo.



1. Quali potrebbero essere i motivi ...
... per rispondere?

2. ... per non fidarsi?

3. Quali altre strategie potrebbe utilizzare un autore di cybergrooming per
adescare le sue vittime?



Cybergrooming è

- > la manipolazione mirata mediante una strategia specifica
- > di un bambino o un giovane d'età inferiore ai 16 anni
- > da parte di una persona adulta, di solito di sesso maschile,
- > con lo scopo di commettere atti sessuali.

to groom > in etologia, il comportamento di pulizia del mantello o della pelle esibito da molti mammiferi (fonte: vocabolario della Treccani). In italiano, riferito a questo tema specifico, lo si potrebbe definire come un comportamento volto a preparare la propria vittima, dopo averla adescata in internet.

Cyber > è il luogo dove si svolge il grooming, ossia nelle varie piattaforme sociali su internet



Adescamento mediante strategie

Gli autori di cybergrooming

- > si interessano dei desideri e dei bisogni dei giovani,
- > si presentano come buoni amici,
- > fanno regali o promesse,
- > parlano delle loro esperienze sessuali e
- > si nascondono dietro un falso profilo.

Domande: Nei vostri tentativi di adescamento avete utilizzato una di queste strategie?



Manipolazione mediante strategie

- > Mettere alle strette qualcuno
- > Esercitare pressione psicologica
- > Modificare la realtà
- > Comportarsi come se tutto ciò che è avvenuto fosse normale
- > Giustificarsi con mille scuse



Intenzioni sessuali

- > Parlare di sesso
- > Inviare immagini pornografiche,
per esempio, per ricattare o sconvolgere
- > Invitare a compiere atti sessuali in realtà
o davanti alla webcam accesa
- > Registrare, diffondere e vendere le immagini
registrate con la webcam
- > Convincere le vittime a prostituirsi